

## **Mehr als ein Trend: Nachhaltigkeit als Zukunftsstrategie für Unternehmen**

Am Samstag, den 23. November 2024, lud der Verein „Dossenheimer Forum Nachhaltige Welt e.V.“ zum 4. Spaziergang seiner Veranstaltungsreihe „Spaziergänge zu markanten Orten nachhaltigen Handelns in Dossenheim“ ein. Dieses Mal führte der Weg die Teilnehmenden zum „Kleinen Haus“, wo die junge Gründerin Clara Sauermann ihr Unternehmen „Green Leaves – Sauermann Consulting“ vorstellte. In ihrem Vortrag gab sie spannende Einblicke in die Chancen und Herausforderungen, die mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung für Unternehmen einhergehen.

Clara Sauermann eröffnete ihren Vortrag mit einem klaren Blick auf die Herausforderungen, denen Unternehmen in einer sich wandelnden Welt begegnen: Klimawandel, Ressourcenknappheit und die zunehmenden Schäden durch Extremwetterereignisse. Zugleich steigen die Erwartungen von Kunden und Geschäftspartnern, die zunehmend nachhaltige Produkte und Dienstleistungen fordern.

Ihre Botschaft: Sich mit Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen, ist keine Option, sondern ein entscheidender Schritt, um Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen.

Nachhaltigkeit eröffnet Unternehmen eine Vielzahl von Vorteilen. Dazu gehören unter anderem die Aufdeckung von Einsparpotenzialen, eine gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit sowie eine stärkere Bindung von Kunden und Mitarbeitenden. Gleichzeitig gehen mit dem Thema auch Herausforderungen einher, die es strategisch zu meistern gilt.

Auch kleine Unternehmen, die nicht direkt berichtspflichtig sind, sollten das Thema ernst nehmen. Die Gründerin zeigte auf, wie Unternehmen oft indirekt durch Geschäftspartner in die Pflicht genommen werden, nachhaltigkeitsbezogene Daten bereitzustellen. Wer diesen Anforderungen nicht nachkommt, riskiert, von nachhaltig agierenden Marktbegleitern ersetzt zu werden.

Nachdem Clara Sauermann die Chancen der Nachhaltigkeitsberichterstattung beleuchtet hatte, ging sie darauf ein, wie Unternehmen erste Schritte in diesem Bereich gehen können. Für freiwillig berichtende Unternehmen empfahl sie insbesondere den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK), der einen hervorragenden Einstieg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung bietet.

Neben der Wahl eines geeigneten Berichtsstandards hob die Gründerin die Bedeutung einer transparenten Kommunikation hervor. Es sei essenziell, die Mitarbeitenden frühzeitig in den Prozess einzubeziehen, um interne Akzeptanz und Engagement zu fördern. Gleichzeitig müsse das nachhaltige Engagement auch nach außen glaubwürdig vermittelt werden, um Vertrauen bei den Stakeholdern/ Geschäftspartnern aufzubauen.

Die Atmosphäre im „Kleinen Haus“ war geprägt von regem Interesse und einer lebhaften Diskussion. Clara Sauermann gelang es mühelos, ihre Leidenschaft für das Thema „Nachhaltigkeit“ auf das Publikum zu übertragen. Die Teilnehmenden waren begeistert von ihrem Vortrag. Nach der Präsentation setzten sich die Zuhörer weiterhin in Gesprächen mit den Themen auseinander und diskutierten angeregt über nachhaltige Verbesserungsmöglichkeiten.

Zum Abschluss der Veranstaltung unterstrich die Gründerin noch einmal, wie wichtig es ist, Nachhaltigkeit als Chance und nicht nur als Herausforderung zu sehen. Sie ermutigte die

Zuhörenden, Verantwortung zu übernehmen und aktiv zu werden – sowohl im persönlichen als auch im beruflichen Kontext. „Die Zukunft basiert auf dem, was wir heute tun“, zitierte sie Mahatma Gandhi, und machte damit deutlich, dass jeder Schritt in Richtung Nachhaltigkeit einen positiven Einfluss auf die Zukunft hat.



(Logo: Clara Sauermann)

Mit ihrem Unternehmen „**Green Leaves – Sauermann Consulting**“ begleitet Clara Sauermann Unternehmen bei der vollständigen Umsetzung nachhaltiger Strategien, unabhängig davon, ob sie gerade erst beginnen oder bereits weiter im Prozess fortgeschritten sind. Sie unterstützt unter anderem dabei, eine Wesentlichkeitsanalyse durchzuführen, maßgeschneiderte Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu definieren und umzusetzen sowie bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten – mit dem Ziel, Unternehmen zukunftsfähig und langfristig wettbewerbsfähig zu positionieren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.greenleaves-sustainability.de](http://www.greenleaves-sustainability.de).

Der Verein „Dossenheimer Forum Nachhaltige Welt e.V.“ möchte die 17 Ziele der „Agenda 2030“ der Vereinten Nationen bekannt machen und interessierte Personen, Initiativen, Vereine, Arbeitskreise und Einrichtungen unterstützen, die Ziele der Agenda auf lokaler Ebene in Dossenheim umzusetzen. Der Verein ist gemeinnützig, überparteilich und überkonfessionell. Informationen zu unserem Verein finden Sie im Internet auf [www.dfnw.org](http://www.dfnw.org), und auf Instagram unter dos.forumnachhaltigewelt.

(Clara Sauermann, Ulf Baus)